

הקמת מאגר כלי מחקר במכון ברוקדייל

פסי פרגר, עמיר שוורץ

כנס מידע טלדן, מאי 2019



מאגר כלי המחקר
מכון ברוקדייל

מאירס-ג'וינט-ברוקדייל
MYERS-JDC-BROOKDALE
مایرس-جوینت-بروکدیل





- מכון למחקר חברתי יישומי המוביל בישראל
- המכון הוא שותפות בין הג'וינט העולמי ובין ממשלת ישראל
- המכון מזהה נושאי מפתח בחברה, שותף בעיצוב מדיניות ובטיוב שירותים חברתיים
- תחומי מחקר: ילדים ונוער, זיקנה, מדיניות בריאות, תעסוקה, מוגבלויות, איכות בשירותים החברתיים, יוזמה ופיתוח



מטרת הקמת המאגר

מאגרי כלי מחקר מקוון, פתוח ונגיש לכלל הציבור

ייעוד:

- כלי עבודה לחוקרים - במכון ברוקדייל ומחוץ לו
- מאגר היסטורי ואקדמי של התפתחות כלי מחקר לאורך השנים

המאגר יאפשר לכל חוקר בארץ גישה לעשרות שנים של ידע מקצועי



ממשק

- ממשק ידידותי ואינטואיטיבי
- מערכת חיפוש נוחה לשימוש
- נגישות



אנושי

- התאמה לצרכי המשתמש
- התאמה לצורת העבודה של המשתמש



יישום

- השקעה הולמת בהקמה ובתחזוקה
- התאמה למשאבי זמן ועומס הקיימים
- הטמעה טובה של המאגר בארגון



תכנון מראש וניסיון לאיתור בעיות



- זיהוי והגדרת קהל היעד בצורה ברורה
- זיהוי צורכי קהל היעד

רתימת יצרני התוכן

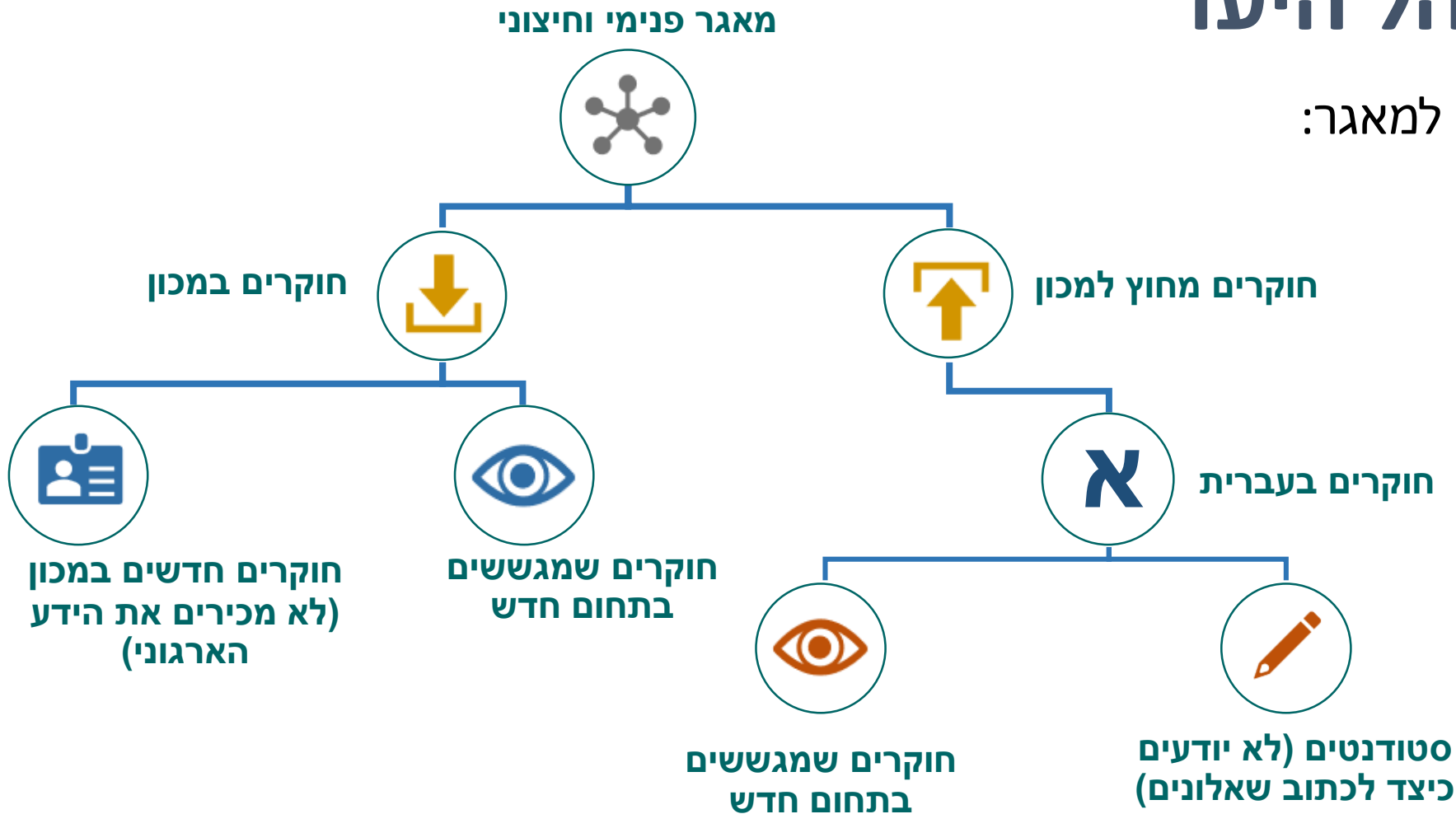


זיהוי קהל היעד



יצרנו 'תסריט' שימוש למאגר:

- מי ישתמש?
- מתי ישתמש?
- לשם מה ישתמש?



רתימת הארגון – אתגרים ופתרונות



במאגרים פנים ארגוניים, המשתמשים הם קהל היעד וגם יצרני התוכן, הידע טמון אצלם

החוקרים, כיצרני
התוכן, עמוסים מאוד
בעבודה שוטפת
ורוצים כמה שפחות
עבודה, כלומר להכניס
פחות מטא דאטה



החוקרים,
כמשתמשים,
רוצים הרבה אפשרויות
חיפוש, כלומר הרבה
מטא דאטה



כיצד רותמים את העובדים לשיתוף פעולה?

יצרני התוכן חשובים באותה מידה כמו המשתמשים. יש להתייחס אליהם בצורה מפורשת



לשים דגש על ה'עבודה האנושית' – לרתום את העובדים, אישית, כשותפים לפרויקט



להתאים את תהליך העבודה למגבלות הזמן והעומס של העובדים



לזכור שליצרני התוכן יש הסתייגויות אישיות שצריך להכין אותן





- "סוף מעשה במחשבה תחילה"
- מאגר מידע הוא מפעל אנושי ודורש התייחסות לצרכים וליכולות של
- משתמשים
- יצרני התוכן





תודה



www.brookdale.jdc.org.il

